

SALON DE L'IMMOBILIER NEUCHÂTELOIS

Un nouveau défi à relever

La deuxième édition du Salon de l'immobilier neuchâtelois se tiendra du 18 au 22 avril aux patinoires du Littoral à Neuchâtel.

Les portes de la première édition 2011 étaient à peine fermées que le comité d'organisation du Salon immobilier neuchâtelois (SINE) a retroussé une nouvelle fois les manches pour donner un coup de pioche dans cet ambitieux projet. Réussir aussi bien, voire faire mieux...

«La première édition a été un succès.» Les mots ne sont pas seulement du comité mais surtout des exposants et des nombreux visiteurs. «Raison pour laquelle, afin de rassembler à nouveau la corporation élargie de l'immobilier, nous avons réuni aux patinoires du Littoral à Neuchâtel plus de 80 exposants.»

Les ingrédients qui ont fait le succès seront gardés. Accueil chaleureux et ambiance conviviale. Place du village superbement aménagée et toujours une touche particulière sur la décoration. Garderie, bar et petite restauration afin d'accueillir les visiteurs. «Nous sommes convaincus que l'ensemble des exposants mettra à nouveau du cœur à l'ouvrage afin de vous surprendre dans l'aménagement des stands, carte de visite de leur société.»

L'année passée, il y avait de très belles réalisations dignes des plus beaux catalogues. Il en sera de même cette année. Un beau programme de conférences



Le comité du SINE au complet: (de gauche à droite) Christian Butty, technique, Frédéric Pont, président du CO, Christophe Pont, communication & marketing, Didier Robert, technique, Fabrice Marullaz, technique.

est également à disposition, traitant les sujets tels que: technique du bâtiment, prestation de services ou émotion de l'habitation.

«Nous profitons de l'occasion pour remercier tous les partenaires et les exposants qui nous ont fait confiance. Ceci est une grande marque de crédibilité. Profitez de venir nous voir du 18

au 22 avril. Vous constaterez que les entreprises travaillant dans le canton de Neuchâtel savent aussi faire de belles choses et veulent donner une image forte de la profession et également de notre canton. Nous vous souhaitons déjà une belle visite.»

Le Comité d'organisation du SINE 2012

Horaires d'ouverture

Mercredi à Vendredi: 14 h à 21 h
Samedi: 10 h à 19 h
Dimanche: 10 h à 17 h

Tarifs

Adulte: CHF 8.-
Enfants (moins de 16 ans): gratuit
AVS, AI, apprentis, étudiants: CHF 5.-
Carte permanente: CHF 10.-

**STAND N° 11**

Installée au cœur du village de Gorgier, **CGC Immobilier** poursuit les buts classiques d'une agence immobilière. Sa fondatrice, Catherine Grandjean, assiste et conseille les personnes désireuses d'acquiescer ou de vendre un bien immobilier dans le canton de Neuchâtel et dans la région de la Béroche.

Rue du Centre 6 - 2023 Gorgier
Tél. 032 835 24 34

info@cgc-immobilier.ch - www.cgc-immobilier.ch

**Stand N° 55**

PEINTURE - PLATRERIE - DÉCORATION - RESTAURATION

Les Joyeuses 10 - 2022 Bevaix - Tél. 032 846 15 74

WWW.ZURCHER-PEINTURE.CH

Dépannage 24h/24**Stand N° 60****0848 000 105**

www.tecaro.ch

Tecaro

sanitaire • chauffage • ferblanterie • couverture

Construction



Rénovation

Retrouvez nous sur le Stand N° 5

Plaine d'Areuse 3 - Tél. 032 8 426 526 - 2013 Colombier - www.littoral-piscines.ch

**TOSALLI****Stores solaires sur mesure**

- Réparation
- Changement de toile
- Qualité suisse à prix raisonnables raisonnables
- Livraison rapide
- Parking devant le magasin



Visitez notre choix de meubles de jardin

Devis gratuit

STOBAG Stand N° 23
Premium Swiss Quality

Av. de la Gare 9a | 2013 Colombier | T 032 841 23 12 | tosallisports@bluewin.ch | www.tosallisports.ch

SALON DE L'IMMOBILIER NEUCHÂTELOIS

Une manifestation majeure

Littoral Région vous propose une rencontre avec **Frédéric Pont**, président du comité d'organisation et **Christophe Pont**, responsable de la communication, co-fondateurs du Salon de l'immobilier neuchâtelois (SINE) afin d'en savoir plus sur cette manifestation majeure, qui pourtant n'en est qu'à sa deuxième édition et provoque la «wouahou attitude». Entretien.

– **Après l'idée, comment s'est déroulée la mise en place qui a duré deux ans?**

– Frédéric Pont: Je pense que la mayonnaise a pris petit à petit. Lorsque nous sommes partis avec notre business plan et notre cartable sous le bras, les gens étaient sceptiques. On a tout de suite visé haut, on voulait créer une manifestation de qualité, c'était à nous, ensuite, d'aller chercher des partenaires de qualité. Lors de la première séance d'information avec une cinquantaine d'exposants, six mois avant l'ouverture, les gens ont été surpris et se sont exclamés: «Ça va être bien!» Là, ça a commencé à se diffuser, à créer le buzz. Une fois les clés de la patinoire en main et le début du montage, une dynamique de compétition positive s'est engagée entre exposants et lorsque les visiteurs sont entrés dans le Salon, avec le gazon synthétique, les décors, le bar, de beaux stands, tous ont été envoûtés, c'était la «wouahou attitude»!

– **L'an passé lors de la première édition du SINE, vous avez accueilli 80 exposants sur une surface de 5000 m², cette année de même, cela signifie-t-il que vous avez, dès la 1^{re} année, opté pour la bonne dimension?**

– Christophe Pont: Il fallait répondre au marché, nous avions la volonté de montrer ce qui se passe au niveau du canton et répondre à un marché qui est actif au niveau de la construction. Quand on voit les promotions et le dynamisme qu'il y a dans ce canton que ce soit en haut ou en bas, car on a bien un Salon neuchâtelois et pas de Neuchâtel, il manquait une vitrine. Il s'agit aussi de répondre au public car malgré les éléments du marché, tout le monde souhaite être propriétaire. L'idée était bien de répondre et proposer une vitrine la plus large possible. Pour ce faire, on a estimé que le nombre de 80 exposants était idéal. Le lieu n'était pas évident à trouver. Il s'est avéré que la patinoire s'y prête parfaitement.

– **Petits artisans et grosse PME sont présents, c'est une volonté, ce sont eux qui se sont approchés de vous?**

– Christophe Pont: On a essayé de trouver un juste milieu, un panel qui représente exactement notre marché dans tous les domaines d'activité. La personne qui vient doit trouver réponse à tout dans le domaine, c'est bien là que se situe la difficulté. Ce qui est fantastique, et nous l'avons remarqué avec les premiers visiteurs, c'est qu'ils sont venus avec des listes de questions et des plans. Ils ont pu trouver réponse à tout ce qui les intéressait. Le but est de répondre aux attentes des personnes qui souhaitent acheter, rénover ou trouver un bien immobilier.

– **Le SINE dans le futur?**

– Christophe Pont: Nous nous sommes penchés pendant deux ans sur les attentes lors de la création. La pérennisation dépend de nous mais elle dépend surtout de tous les acteurs,

l'avenir dépend d'eux. Quand on voit tout ce qui se passe dans le canton aujourd'hui avec le Transrun, l'arrivée de l'EPFL, cela répond à une dimension publique d'ordre général, quel

canton dessinerons-nous pour demain? Je pense que cette plate-forme permet de développer le débat.

Propos recueillis par Samuel Déjardin



Venez nous retrouver sur les stands N° 50 et 73

KARO-LINE
carrelage & sanitaire

Ch. de la Baconnière 51 • 2017 Boudry
Tél. 032 841 62 85 • www.karo-line.ch

DE AGOSTINI SA

Stand N° 62

Rue de la Société 6 – 2013 COLOMBIER – Tél. 032 841 23 29

Stand N° 76

Menuiserie VAUTHIER SA

MENUISERIE FENÊTRES - VOILETS CUISINES

tél. 032 842 45 42
fax 032 842 64 92
www.vauthier.ch

Les spécialistes pour **EgoKiefer**
Fenêtres et portes

Piatti
Revendeur